

BIENVENIDA A LA COHORTE · PRIVADO

SynaptIA · Comunidad de Directores

Comunidad de *Directores*

Welcome packet

Charter · Reglas · Onboarding · Rituales · Plantillas

Para: **[NOMBRE DEL DIRECTOR]**

Colegio: **[NOMBRE DEL COLEGIO]**

Ingreso a cohorte: **[FECHA]**

v1.0 · Cohorte 2026 · Documento confidencial

BIENVENIDA DEL FUNDADOR

Bienvenido a la cohorte.

Esta carta no es protocolo. Es lo primero que necesitas leer y la única página de este paquete que firmo personalmente.

Estimado **[NOMBRE]**, lo que tienes en las manos es un instrumento operativo, no una colección de buenos deseos. Lo construimos para que tu colegio — y los otros colegios de esta cohorte — tengan un espacio donde resolver, en compañía, lo que ningún piloto piloto resuelve solo: las dudas operativas que aparecen cuando se implementa algo nuevo, las conversaciones difíciles con padres ansiosos, los casos límite que el manual no contempla, y los matices pedagógicos que solo emergen entre pares.

La cohorte funciona bajo una premisa: el director que comparte un problema en este espacio gana más que el que lo esconde. La confidencialidad es absoluta; el material que se discute aquí no sale de aquí. Lo que comparto contigo lo comparto con sus colegas de la cohorte también, y viceversa. No es la calidad del input lo que define la calidad del grupo — es la disposición de cada director a ser honesto sobre lo que no está funcionando.

Yo participo como facilitador. No como autoridad. SynaptIA es un sistema joven; los directores que entran a la cohorte saben más, en muchas dimensiones, que yo. Mi tarea es asegurar que el espacio funcione, conectar las personas correctas, y traer la pregunta incómoda cuando hace falta. La mayor parte del valor de la cohorte viene de la conversación lateral entre directores, no de mí.

Las páginas que siguen explican cómo opera la cohorte. Léelo con calma — son veinte minutos, una sola vez. La sección que más me importa es el Charter: una página que cada miembro firma al entrar. Si esa página te incomoda, hablamos antes de que firmes. Si te resuena, bienvenido.

Gracias por la confianza.

Miguel Ángel Gabayet

Fundador, SynaptIA

PIEZA 1

Charter de la cohorte

Una página. Léase entera. Firme abajo si está de acuerdo. Si algo le incomoda, hablamos primero.

Propósito

Esta cohorte existe para acompañar a directores de colegios privados mexicanos que han adoptado SynaptIA como plataforma educativa, en la implementación operativa, en la resolución de casos difíciles, en la captura de aprendizajes mutuos, y en la sostenibilidad del piloto durante su ciclo escolar y los siguientes.

Confidencialidad

Lo que se dice en este espacio se queda en este espacio. Aplica a calls, mensajes, newsletter privado y conversaciones laterales. Los casos compartidos pueden ser referenciados externamente solo de manera anonimizada y con permiso explícito del director que los aportó.

Compromiso de presencia

Cada miembro de la cohorte se compromete a participar en al menos uno de cada cuatro encuentros mensuales (es decir, una presencia mínima trimestral). El compromiso es del director general, no delegable a coordinador salvo excepción justificada y previamente notificada al facilitador.

Tono

Profesional, respetuoso, peer-to-peer. La cohorte está formada por directores de instituciones distintas con culturas distintas; las diferencias enriquecen. No se permiten ad hominem, descalificaciones, ni discusiones políticas o religiosas. La tensión sobre temas pedagógicos es bienvenida; la confrontación personal no lo es.

Salida

Si su colegio decide no renovar el piloto, usted permanece en la cohorte como miembro alumni con voz pero sin acceso a herramientas nuevas, salvo que pacte una salida explícita. La salida es siempre dialogada, no abrupta. El facilitador se reserva el derecho de remover a un miembro que incumpla reiteradamente el charter, previa conversación uno a uno.

Firma del nuevo miembro

Yo, **[NOMBRE COMPLETO]**, director general de **[NOMBRE DEL COLEGIO]**, he leído y acepto los términos del presente Charter de la Comunidad de Directores SynaptIA. Me comprometo a respetar la confidencialidad del espacio, a participar de buena fe, y a comunicar cualquier inquietud directamente al facilitador.

Fecha: **[DD-MM-AAAA]**

Firma

PIEZA 2

Reglas de engagement

El nivel de detalle del charter es ético; el nivel de detalle de las reglas de engagement es operativo. Esta sección le ahorra fricciones y le sube el provecho de la cohorte desde el primer mes.

Sí

- Comparta su casa: un caso difícil que está viviendo en su colegio, un acierto que vale la pena replicar, una decisión donde quiere segundas opiniones.
- Pida ayuda concreta: "¿alguien ha enfrentado X? ¿qué hicieron?". Las preguntas concretas reciben respuestas concretas.
- Comente entregables de otros directores cuando los compartan, con criterio profesional.
- Anonimice cuando hable de personas concretas (alumnos, docentes, padres): nombre + iniciales del apellido es suficiente para mantener el contexto sin exponer privacidad.
- Use los canales según su propósito: el chat para preguntas rápidas, las calls para conversaciones largas, el newsletter para captura asincrónica.

No

- No use el espacio para promocionar servicios o productos suyos o de terceros sin autorización explícita.
- No convierta el espacio en mercado bilateral entre miembros (ofrecer servicios pagos, contratar entre cohorte sin transparencia).
- No discuta política o religión. La cohorte tiene posiciones pedagógicas, no ideológicas.
- No envíe a SynaptIA mensajes directos sobre temas que son de cohorte: si la conversación puede ser pública dentro del grupo, debe serlo.
- No comparta capturas, mensajes ni resúmenes del grupo fuera del grupo. La confidencialidad es absoluta.

Canales

Canal	Para qué	Cadencia
WhatsApp group	Conversación informal, preguntas rápidas, links interesantes.	Diaria; respuestas ágiles.
Call mensual de cohorte	Conversación profunda. Casos. Decisiones grupales.	1 hora, primera semana de cada mes.
AMA con Miguel	Preguntas directas al fundador, sin filtro.	30 min, cada 6 semanas.
Newsletter privado	Resumen mensual, caso del mes, agenda próxima.	Mensual, tercera

Canal	Para qué	Cadencia
		semana.
Retiro presencial	Encuentro físico. Café, almuerzo, conversación larga.	Trimestral, ciudad rotativa.

PIEZA 3

Onboarding paso a paso

Cinco pasos en las primeras dos semanas. Diseñados para que llegues a tu primer call de cohorte sintiéndote en casa, no espectando.

Día	Acción	Tiempo estimado
Día 1	Welcome call uno a uno con Miguel (15 min, vía Meet o teléfono).	15 min
Día 1-2	Firma del Charter de la cohorte (Pieza 1 de este paquete).	5 min
Día 3	Bienvenida formal al grupo de WhatsApp con mensaje de presentación.	10 min
Día 4-7	Asignación de buddy senior (un director con 6+ meses en la cohorte).	30 min llamada inicial
Semana 2	Lectura del último newsletter privado y del histórico breve.	20 min
Primer mes	Primera asistencia a call mensual. Compromiso: escuchar primero, intervenir cuando tenga claridad.	1 hora

Plantilla del mensaje de presentación al grupo

Mensaje de bienvenida — copiar, personalizar, enviar

Hola a todos. Soy **[NOMBRE]**, director general de **[COLEGIO]** en **[CIUDAD]**.

Nuestro colegio tiene **[# ALUMNOS]** alumnos en **[# NIVELES]** niveles. Llevamos **[# AÑOS]** años operando. Adoptamos SynaptIA en **[FECHA]** para **[NIVELES SELECCIONADOS]**.

Lo que más me interesa de unirme a esta cohorte es: **[UNA RAZÓN CONCRETA, NO GENÉRICA]**. Lo que más me preocupa hoy de la implementación es: **[UN TEMA HONESTO]**.

Gracias por la bienvenida. Iré aprendiendo de ustedes los próximos meses.

PIEZA 4

Agenda del Director's Roundtable

El call mensual es el corazón ritual de la cohorte. Una hora exacta, agenda fija, alta densidad. Esta es la plantilla que el facilitador sigue cada mes.

Minuto	Bloque	Quién dirige	Objetivo
0:00-0:05	Apertura y check-in rápido	Facilitador	Cada director, 30 segundos: "este mes me siento ___ con la implementación".
0:05-0:20	Wins del mes	Cada director, 2 min	Un logro concreto desde el último call. Sin falsa modestia. Sin sobreventa.
0:20-0:40	Struggles del mes	Cada director, 2 min + 2 min de Q&A grupal	Un struggle concreto. La regla: nadie se va sin haber recibido al menos una sugerencia accionable.
0:40-0:55	Caso del mes	Director rotativo	Un caso difícil presentado en profundidad. Resto del grupo da feedback con la rúbrica fortaleza/sugerencia/pregunta.
0:55-1:00	Cierre + acción del mes + agenda próxima	Facilitador	Cada director nombra una acción concreta que se compromete a probar antes del siguiente call.

Reglas implícitas del call

- Cámaras encendidas si la red lo permite. La conversación cambia cuando se ven las caras.
- Si llegan tarde, llegan sin disculpa. Se incorporan en silencio al bloque vigente.
- Cada intervención tiene tiempo asignado. El facilitador mueve la conversación sin pedir permiso.
- Notas del call se publican en el newsletter privado de la tercera semana del mes.
- Ausencias se comunican al facilitador antes del call. No requieren justificación detallada — basta el aviso.

Rotación del Caso del Mes

Cada director presenta el Caso del Mes una vez por trimestre. La rotación se asigna en el primer call de cada trimestre. Quien presenta envía al grupo, dos días antes, una pre-lectura de una página describiendo el caso, las decisiones tomadas, y la pregunta que quiere compartir con la cohorte.

PIEZA 5

Plantilla del newsletter mensual

Estructura fija, 600-800 palabras, distribuido la tercera semana de cada mes. Solo a miembros de la cohorte. Esta plantilla es lo que el facilitador llena.

Encabezado

Asunto del correo: [Cohorte SynaptIA · Newsletter #__] — [Tema del mes]

Apertura (~100 palabras)

Una observación honesta de lo que el facilitador notó este mes en la cohorte. No promocional. No motivacional vacío. Algo así como: "Este mes vimos tres colegios enfrentando el mismo problema con padres ansiosos por la herramienta autorizada. Vale la pena nombrarlo".

Caso del mes (~250 palabras)

Resumen anonimizado del caso presentado en el call mensual. Cuatro párrafos breves: contexto, decisión tomada, resultado observable, pregunta abierta que sigue en el aire. Atribución solo si el director que aportó el caso autoriza explícitamente.

Wishlist + roadmap (~150 palabras)

Resumen breve de lo que los directores de la cohorte han pedido a SynaptIA recientemente, y qué está en construcción versus qué se descartó (y por qué). Honestidad radical sobre lo que no estamos haciendo.

Recursos (~100 palabras)

- Una lectura externa (paper, artículo, libro) que valga la pena.
- Un caso similar al de la cohorte pero en otra institución/país.
- Un docente, podcast o newsletter que esté escribiendo bien sobre IA y educación.

Próximos rituales

Fecha del próximo call: [DD-MM-AAAA, HORA]. Director que presenta Caso del Mes: [NOMBRE].
Próximo AMA: [FECHA]. Próximo retiro presencial: [FECHA Y CIUDAD].

Cierre

Una frase corta del facilitador. Personal. Sin pitch.

PIEZA 6

Salida de la cohorte

Tarde o temprano, alguien sale. Esta sección define cómo se hace sin que se sienta abrupto, defensivo ni mal cerrado.

Escenarios de salida

Caso 1: el colegio no renueva el piloto SynaptIA

El director permanece en la cohorte como miembro alumni durante el siguiente ciclo escolar. Acceso a chat y newsletter; sin acceso a recursos nuevos exclusivos de pilotos activos. Después de ese ciclo, transición a una red "amigos de SynaptIA" que mantiene contacto pero sin ritmos formales.

Caso 2: el director cambia de institución

La membresía sigue a la persona, no al colegio. Si el nuevo colegio adopta SynaptIA, el director sigue activo. Si no, transición a miembro alumni. Conversación uno a uno con el facilitador para definir el escenario específico.

Caso 3: incumplimiento del Charter

Después de una conversación uno a uno con el facilitador donde se hace explícita la observación, si la conducta persiste, la cohorte vota la continuidad del miembro en el siguiente call. Decisión por mayoría simple.

Protocolo de salida

1. Conversación uno a uno con el facilitador (mínimo 30 minutos).
2. Mensaje del miembro saliente al grupo de WhatsApp (formato libre, no se exige justificación detallada).
3. Feedback estructurado al facilitador: qué funcionó, qué no, qué cambiaría de la cohorte (15 minutos, formato libre).
4. Salida formal del grupo de WhatsApp y del newsletter.
5. Si aplica, transición a la red alumni con el primer correo de bienvenida a ese espacio.

Sobre la red alumni

La red alumni es un espacio más ligero, sin calls obligatorios, donde los ex-miembros de cohorte mantienen contacto entre sí y con SynaptIA. Tiene un solo ritual: un correo trimestral con noticias del proyecto y un encuentro presencial anual abierto. La red alumni acumula con el tiempo y se vuelve, eventualmente, un activo de red más grande que la cohorte activa.

PIEZA 7

Preguntas frecuentes

Lo que casi todo director nuevo pregunta antes del primer call. Si tu pregunta no está aquí, escríbela al facilitador — la incluimos en la próxima versión.

¿Cuánto tiempo me va a quitar al mes?

Idealmente 2 horas al mes: 1 hora del call mensual, 30 min de leer el newsletter, 30 min de WhatsApp distribuidos. Si participas en el AMA cada 6 semanas, añade 30 min más. Sin el retiro presencial trimestral, el compromiso es muy contenido.

¿Tiene costo extra?

No. La cohorte está incluida en el piloto SynaptIA durante el ciclo escolar contratado. Si el colegio no renueva, la membresía continúa como alumni sin costo, con acceso reducido.

¿Puedo invitar a mi coordinador académico?

Sí. La membresía secundaria está abierta para coordinadores. Cada miembro principal puede invitar un coordinador permanente. El coordinador respeta el mismo charter y firma una versión adaptada.

¿Qué pasa si no puedo asistir a un call?

Comunícalo al facilitador antes del call. No se requiere justificación detallada. El compromiso es presencia mínima trimestral (1 de cada 4 calls).

¿Puedo grabar el call?

No. Las calls no se graban para proteger la confidencialidad de los casos compartidos. El facilitador sí toma notas anonimizadas que se publican en el newsletter.

¿Y si quiero compartir un caso pero no quiero que se nombre mi colegio?

Perfecto. La anonimización es default, no excepción. Solo se atribuye casos cuando el director que los compartió autoriza explícitamente la atribución.

¿Hay calls 1:1 con Miguel?

Sí, pero no como ritual mensual. Cada director tiene derecho a 2 calls 1:1 con Miguel por ciclo escolar, además del AMA grupal cada 6 semanas. Se agendan cuando el director lo solicite.

¿La cohorte va a crecer indefinidamente?

No. Cuando llegue a 20+ miembros activos, se romperá en sub-cohortes por nivel educativo (primaria / secundaria / bachillerato) o por geografía (centro / occidente / norte). La decisión sobre cómo dividir la toma la propia cohorte cuando llegue el momento.

¿Puede invitarse externos a un call (consultores, ex-funcionarios, otros founders)?

Sí, ocasionalmente. Los invitados externos se anuncian con al menos una semana de anticipación, y la conversación con ellos sigue siendo confidencial dentro del grupo.

¿Cómo se eligen las ciudades de los retiros presenciales?

Rotativa entre ciudades donde haya al menos dos colegios miembros. Primer retiro: CDMX. Siguiendo: por votación al cierre del retiro anterior. Costo de viaje propio; el evento es cortesía de SynaptIA.